

CZYM JEST GOOGLE ADWORDS?

Google AdWords to linki sponsorowane w wyszukiwarce Google, czyli reklamy pojawiające się obok naturalnych wyników wyszukiwania.

Kampania reklamowa w Google AdWords pozwala **docierać do potencjalnych klientów dokładnie w chwili, gdy poszukują** w Internecie produktów lub usług oferowanych przez firmę.

Klasyczną kampanię Google AdWords charakteryzuje:

- **darmowe wyświetlanie reklam:** płatność naliczana jest dopiero po kliknięciu w reklamę
- **kontrola nad budżetem:** możliwość ustalenia maksymalnego budżetu dziennego oraz możliwość wstrzymania kampanii w dowolnym momencie
- **natychmiastowa widoczność** strony w wynikach wyszukiwania, nie trzeba czekać na efekt
- **kontrola gdzie i kiedy reklamy będą wyświetlane** dzięki zaawansowanym możliwościom dostosowania kampanii do określonej lokalizacji i innych parametrów

AdWords pozwala oszacować do ilu osób możemy dotrzeć, jeszcze przed rozpoczęciem kampanii oraz na łatwy pomiar skuteczności reklam.

Kampania Google AdWords **doskonale sprawdza się, jako uzupełnienie pozycjonowania** strony w naturalnych wynikach wyszukiwania.

CO ZYSKUJĘ DZIĘKI STARTERFIRM?

Jako agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, gwarantujemy profesjonalne przygotowanie, prowadzenie i monitorowanie kampanii, a ponadto:

- **niższe stawki za kliknięcie:** na koszt kliknięcia ma wpływ wiele czynników m.in. wynik jakościowy reklamy. Przygotowujemy kampanie tak, aby zminimalizować koszt kliknięcia
- **przygotowanie kampanii** z analizą i doбором nieograniczonej ilości słów kluczowych oraz skuteczną treścią reklamową
- **prowadzenie kampanii reklamowej:** monitorujemy kampanię i optymalizujemy reklamy w trakcie jej trwania, aby dostosować kampanię do zmieniających się warunków
- **dostęp do konta AdWords** gdzie na bieżąco można monitorować kliknięcia w reklamę oraz pozostały budżet

Serdecznie zapraszamy do współpracy.

WYNIKI GOOGLE ADWORDS



KONTAKT – ZACHĘCAMY DO ZADAWANIA PYTAŃ

W razie jakichkolwiek pytań, lub wątpliwości, proszę się śmiało kontaktować.

Ofertę przygotował:

Dawid Wieczorek
Specjalista ds. marketingu
Kom. 884 889 447
dawid.wieczorek@starterfirm.pl

INFORMACJE O WŁAŚCICIELU MARKI STARTERFIRM

Starterfirm to marka firmy IP Studio, skupiająca się na działalności marketingowej w Internecie.

Podstawowe dane firmy

Michał Pytko IP Studio
ul. Jana III Sobieskiego 46
33-350 Piwniczna-Zdrój
NIP: 7343115775
REGON: 122585575

Dane firmy w CEIDG

Pełna informacja o działalności gospodarczej IP Studio
dostępna jest w Centralnej Ewidencji i Informacji
o Działalności Gospodarczej na stronie
<https://prod.ceidg.gov.pl>



CEIDG
CENTRALNA EWIDENCJA
I INFORMACJA O DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ

IP Studio a fundusze europejskie

Działalność gospodarcza firmy IP Studio została rozpoczęta w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

